

TRAKOŠĆAN



OPĆINA BEDNJA

**PROGRAM RADA
ZA
2026. GODINU**

**Turistička zajednica
Trakošćan-Općina
Bednja**

Trg Svete Marije 26 • Hr-
42253 Bednja

Mb: 2714841 • Oib:
35438336377 •

HR2823600001102623698

• Tel: 042 796 309

E-mail: info@bednja.hr



prosinac 2025. g.

SADRŽAJ

UVOD.....	4
AKTIVNOSTI I CILJEVI U 2026. GODINI	6
TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI	7
PRIHODI ZA 2026. GODINU	8
1. Izvorni prihodi	9
1.1. Turistička pristojba.....	9
1.2. Članarina	9
2. Prihodi od proračuna općine/grada/državnog proračuna	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	9
4. Prihodi iz EU sredstava	10
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	10
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	10
7. Ostali prihodi.....	10
RASHODI ZA 2026. GODINU	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.4. Turistička infrastruktura	15
2.5. Podrška turističkoj industriji	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	17
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	17
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....	17
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	17
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	18
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	18
3.8. Internetske stranice.....	19
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20

PROGRAM RADA ZA 2026.

3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	20
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	21
4.3.	Koordinacija i nadzor	21
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	21
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	22
6.1.	Plaće	22
6.2.	Materijalni troškovi	23
6.3.	Tijela turističke zajednice	23
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	23
7.	REZERVA	24
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	24
	STRUKTURA PLANIRANJA- Tablični prikaz	24
1.	PLAN PRIHODA	24
2.	PLAN AKTIVNOSTI	25

UVOD

Godišnji programa rada Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja za 2026. godinu izrađen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statutu Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja (Službeni vjesnik Varaždinske županije broj 01/21) te zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada te je prosljeđen Turističkoj zajednici Varaždinske županije na očitovanje.

Sukladno novim zakonodavnim okvirom Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 01. siječnja 2020. godine, Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja, sukladno utvrđenim zadaćama djelovat će u tri glavna pravca: razvoj i marketing destinacije, osiguranje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanjem uvjeta boravka turista u destinaciji.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacije menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda
 - 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
 - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
 - 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
 - 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
 - 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
 - 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
2. Informacije i istraživanje
 - 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
 - 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
 - 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
 - 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
 - 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Varaždinske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Varaždinske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Varaždinske županije

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

Godišnji program rada Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja za 2026. godinu izrađen je na temelju:

- nove metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- fizičkih rezultata turističkog prometa u prethodnim godinama
- iskustva i aktivnosti započelih u ranijim godinama
- koordinacijama i konzultacijama s privatnim i javnim sektorom
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2026. godinu
- stanja strukture raspoloživosti smještajnih kapaciteta.

Program rada Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja za 2026. godinu sa zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na jačanju turizma na području Općine Bednja, stvaranju prepoznatljivosti destinacije Trakošćan, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, razvoju sadržaja koji omogućuje bolju i produljenu turističku sezonu i povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

Pred nama je nova, nepredvidiva turistička godina koja svima predstavlja veliki izazov nastavka razvoja Općine Bednja i Trakošćana kao turističke destinacije u skladu s održivim razvojem destinacije i trendovima na svjetskom turističkom tržištu.

AKTIVNOSTI I CILJEVI U 2026. GODINI

Aktivnosti u 2026. godini

Aktivnosti koje se planiraju u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice Trakošćan – Općina Bednja za 2026. godinu su:

- Promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije,
- Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- Koordinacija djelovanja subjekta koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet,
- Poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- Organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- Poticanje novih turističkih proizvoda,
- Poticanje akcija zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine,
- Redovito prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajima, kulturnim i sportskim manifestacijama i drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- Održavanje i redovito kreiranje sadržaja na web stranicama i profilima društvene mreže
- Prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu.

Ciljevi za 2026. godinu

Razvoj Općine Bednja i Trakošćana kao turističke destinacije treba biti u skladu s razvojem destinacije i trendovima na svjetskom tržištu. Kako biti prepoznatljiv, te naše kulturne i prirodne resurse dodatno valorizirati i razvijati kao nove turističke proizvode, te doprinijeti jedinstvenom doživljaju Trakošćana i Bednja kao „Nujlijepšeg kemaučeko svieta“.

Ciljevi u 2026. godini usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka) u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih /regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodnog konkurentnih turističkih proizvoda
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva te specifičnih ciljeva sukladno stanju na tržištu opći ciljevi za 2026. godinu su:

- Pобољшanje uvjeta boravka turista u destinaciji
- Povećanje turističkog prometa tijekom cijele godine
- Razvoj turističkog proizvoda
- Pобољшanje usluga pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala
- Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma

Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja smjernice za svoj razvoj nalazi u strateškim dokumentima i planovima:

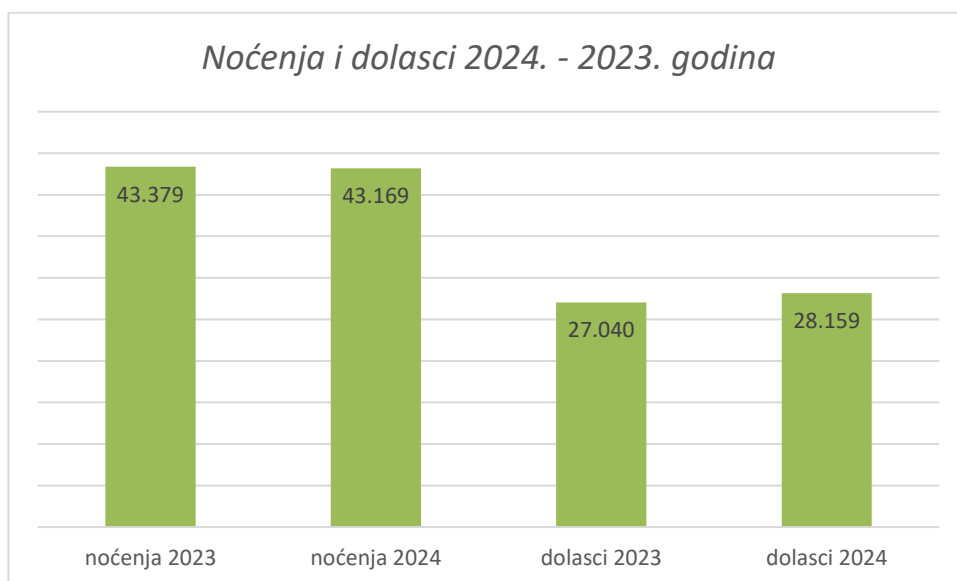
- Na nacionalnom nivou:
 - Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske
- Na nivou Varaždinske županije:
 - Strategija razvoja turizma Varaždinske županije
- Na nivou Općine Bednja:
 - Provedbeni program Općine Bednja za razdoblje od 2026.-2029.
 - Plan upravljanja turističkom destinacijom 2025. – 2029.

TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

Ostvareni rezultati u 2024. godini, trendovi i predviđanja kao temelj za Prijedlog Programa za 2026. godinu

Sukladno podacima prikupljenima putem sustava eVisitor, u razdoblju od 01.01. do 31.12.2024. godine u Općini Bednja je ostvareno 43.169 noćenja, što predstavlja smanjenje od 0,48 % u odnosu na 2023. godinu. U istom razdoblju ostvareno je 28.159 dolazaka, što predstavlja povećanje od 4,14 % u odnosu na 2023. godinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2024.-2023. godina



PROGRAM RADA ZA 2026.

Strani gosti su u navedenom razdoblju ostvarili 17.760 noćenja što predstavlja povećanje od 19% u odnosu na 2023. godinu i 12.823 dolazaka što predstavlja povećanje od 23 % dolazaka u odnosu na 2023. godinu.

Tablica 1: Dolasci i noćenja(domaći-strani) 2024.-2023. godina

Vrsta turista	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Noćenja 2024	Noćenja 2023
Domaći	15.336	16.600	25.409	28.434
Strani	12.823	10.440	17.760	14.945
Ukupno:	28.159	27.040	43.169	43.379

PRIHODI ZA 2026. GODINU

Tablica 2: Planirani prihodi po vrstama za 2026. godinu

		PRIHODI	Plan za 2026. (EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	32.000,00	42%
	1.1.	Turistička pristojba	24.000,00	32%
	1.2.	Članarina	8.000,00	10%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	6.000,00	8%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	26%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	17.350,00	24%
	5.1.	Kamate na oročena sredstva i depozite	50,00	0%
	5.2.	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja javne imovine	15.000,00	20%
	5.3.	Prihodi od najma opreme	2.300,00	4%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0%
7.		Ostali prihodi	0,00	0%
		SVEUKUPNO	75.350,00	100%

Planirani prihodi za 2026. godinu zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda od sustava turističkih zajednica, prihoda od gospodarske djelatnosti i prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda.

U 2026. godini prihodi se planiraju u visini od 75.350,00 EUR. Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi od turističke pristojbe te članarine. U 2026. godini planiraju se u visini od 32.000,00 EUR, odnosno 44%.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2026. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u 2024. godini te do rujna 2025. g. kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje.

1.1. Turistička pristojba

U 2026. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od 24.000,00 EUR. Turistička pristojba je najvažnija i u pravilu jedna od najizdašnijih izvora prihoda turističke zajednice. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, 1% se doznačuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10 i 136/20), 3,5% za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijeno područje i kontinent) te 2% sredstava za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65% turističkoj zajednici općine i grada
- 15% turističkoj zajednici županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

1.2. Članarina

U 2026. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od 8.000,00 EUR. Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom se uređuje obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značaja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3% za Poreznu upravu, zatim 9% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva doznačuju se korisnicima:

- 65% turističkoj zajednici općine i grada
- 15% turističkoj zajednici županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi od proračuna općine/grada/državnog proračuna

U 2026. godini planiraju se prihodi iz proračuna Općine Bednja u iznosu od 6.000,00 EUR.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2026. godini planiraju se u visini od 20.000,00 EUR i odnose se na prihode sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinente.

4. Prihodi iz EU sredstava

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2026. godini ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali će se svakako pratiti natječaji na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od kamata na oročena sredstva i depozite po viđenju, prihode od zakupa i iznajmljivanja javne imovine te prihoda od najma opreme. U 2026. godini prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u visini od 17.350,00 EUR.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

U 2026. godini ne planira se prijenos prihoda iz 2025. godine.

7. Ostali prihodi

U 2026. godini ne planiraju se ostali prihodi.

RASHODI ZA 2026. GODINU

Aktivnosti u 2026. godini

Tablica 3: Aktivnosti po vrstama za 2026. godinu

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2026	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	43.500,00	58
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.500,00	6
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.300,00	4
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21.550,00	29
7.	REZERVA	2.500,00	3
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA	0,00	0
	SVEUKUPNO	75.350,00	100

U 2026. godini planira se ukupno 75.350,00 EUR rashoda.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA u iznosu od 43.500,00 EUR, što predstavlja 58% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za ADMINISTRATIVNE POSLOVE koji su planirani u iznosu od 21.550,00 EUR, što predstavlja 29% ukupno planiranih izdataka. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE koji su planirani u iznosu od 4.500,00 EUR, što predstavlja 6% ukupno planiranih izdataka. DESTINACIJSKI MENADŽMENT planiran je u iznosu od 3.300,00 EUR , što predstavlja 4% ukupno planiranih

izdataka. REZERVA planirana u iznosu od 2.500,00 EUR, što predstavlja 3% ukupno planiranih prihoda.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Tablica 4: Aktivnosti po vrstama- ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0

U 2026. godini ne planiraju se izdaci za ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija i sl.)

Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja u 2026. godini ne planira provoditi navedene aktivnosti. Navedena je u programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking,
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja u 2026. godini ne planira provoditi navedene aktivnosti. Navedena je u programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

PROGRAM RADA ZA 2026.

- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja u 2026. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. Navedena je u programu zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tablica 5: Aktivnosti po vrstama- RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	43.500,00	58%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	13,5
	2.2.1.	Revitalizacija staza - Putovanje kroz Jazbinu Trakošćanskog Zmaja	10.000,00	13,5
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	23.500,00	31
	2.3.1.	Manifestacije koje TZ Trakošćan – Općina Bednja organizira i podržava	8.500,00	11
	2.3.1.1.	Cvetlinski festival	2.500,00	3
	2.3.1.2.	Potkova	2.500,00	3
	2.3.1.3.	Advent u Trakošćanu, Bednji, Cvetlinu i Vrbnu	3.500,00	4
	2.3.2.	Trakošćan GranFondo 2026.	10.000,00	13,5
	2.3.4.	Ostale manifestacije	5.000,00	5,5
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	13,5
	2.4.1.	Uređenje i opremanje javne površine kojom upravlja TZTOB	10.000,00	13,5
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0%

U 2026. godini za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA planiraju se izdaci u visini od 43.500,00 EUR, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te turističku infrastrukturu.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira,
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode. Inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne

- goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. *Revitalizacija planinarskih staza (U sklopu projekta Putovanje kroz Jazbinu Trakošćanskog zmaja)*

Opis projekta: Projekt revitalizacije planinarskih staza na području Općine Bednja obuhvaća obnovu postojećih ruta, postavljanje nove signalizacije, uređenje odmorišta te povećanje sigurnosti i dostupnosti staza. Aktivnosti uključuju čišćenje zaraslih dijelova, popravak kritičnih dionica i uvođenje informativnih ploča s prirodnim i kulturnim znamenitostima.

Cilj: Unaprjeđenje sigurnosti i kvalitete planinarskog doživljaja, potaknuti boravak u prirodi te povećati turističku atraktivnost Općine Bednja kroz očuvanje i održivo korištenje prirodnih resursa.

Planirana sredstva: 10.000,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: siječanj - prosinac 2026

Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja u 2026. ne planira izvedbu navedenih aktivnosti.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja ne planira aktivnosti vezane uz sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda. Navedena je u programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2026. godini izdaci za Podršku razvoja turističkih događanja planirani su u iznosu od 23.500,00 EUR. Turistička zajednica će u 2026. godini financijski podržati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja.

Rashode za podršku razvoju turističkih događanja dijelimo u skupine:

- Manifestacije koje TZ Trakošćan- Općina Bednja organizira
- Advent u Trakošćanu i Bednji
- Sportske manifestacije – Trakošćan Granfondo 2026
- Ostale manifestacije

2.3.1. *Manifestacije koje TZ Trakošćan- Općina Bednja organizira i podržava*

Tijekom 2026. godine Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja organizirat će tradicionalni program:

- Cvetlinski festival
- Potkova, Vrbljanske večer

- Advent u Trakošćanu, Bednji Vrbnju, Cvetlinu

Radi se o manifestacijama koje se provode već godinama i koje su jako dobro prihvaćene od stranih ali i domaćih posjetitelja.

Planirana sredstva: 8.500,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan – Općina Bednja
Rok: siječanj - prosinac 2026.

2.3.1.1. Cvetlinski festival

Tradicionalni poznati etno festival u Cvetlinu koji svakog srpnja okuplja tisuće ljubitelja domaće glazbe iz cijelog Zagorja i šire okolice, uključujući i susjednu Sloveniju. S provedbom festivala započelo se 1984. godine, a održava se tradicionalno sredinom srpnja. Obzirom na iznimnu popularnost Cvetlinskog etno festivala i u 2026. godini se očekuje sjajna posjećenost te vesela i duga glazbena noć u kojoj će brojni posjetitelji moći opustiti uz pjesmu i ples domaćih i gostujućih glazbenih sastava.

Ciljevi:

- Obogaćivanje turističke ponude
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije
- Povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa

Provedba: srpanj 2026. g.

Organizator: DVD Cvetlin uz pokroviteljstvo Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja.

Planirana sredstva: 2.500,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan – Općina Bednja
Rok: srpanj - kolovoz 2026.

2.3.1.2. Potkova

Manifestacija je utemeljena na staroj legendi o carici Mariji i tragovima konjskih potkova na stijeni iznad Maclja, a danas je prepoznata kao događaj koji povezuje duhovnost i kulturnu baštinu te kao susret i druženje koje obogaćuje zajednicu.

Ciljevi projekta:

- Unaprjeđenje i obogaćivanje ukupne turističke ponude destinacije
- Jačanje prepoznatljivosti i marketinške vrijednosti Općine kao atraktivnog odredišta
- Poticanje rasta ugostiteljskog i turističkog prometa kroz povećanje broja posjetitelja

Planirana sredstva: 2.500,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan – Općina Bednja
Rok: lipanj - kolovoz 2026.

2.3.1.3. Advent u Trakošćanu, Bednji, Cvetlinu i Vrbnu

Proslava adventa u Trakošćanu i Bednji posljednjih par godina dobila je na popularnosti, dok su od prošle godine popularni i adventi u Cvetlinu i Vrbnu (otvorenjem centralnih trgova u navedenim mjestima). Glavni Trg na Bednji, središte Trakošćana i glavni trgovi u Cvetlinu i Vrbnu mjesta su gdje se nađe sav sadržaj: ponuda hrane i pića, nastupi KUD-ova i djece iz Dječjeg vrtića „Zibeljko“. Lokacija je unikatna a ambijent prekrasan. Programi se izvode svake adventske nedjelje te se pale adventske svijeće na prekrasnim adventskim vijencima koji krase središte Trga.

Ciljevi:

- Obogaćivanje turističke ponude u zimskim mjesecima
- Jačanje pozicije Trakošćana i Bednje kao cjelogodišnje turističke destinacije

Planirana sredstva: 3.500,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: studeni-prosinac 2026

2.3.2. Ostale manifestacije

Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja podržava razne programe koji obuhvaćaju zabavne manifestacije, sportske manifestacije, kulturne manifestacije, povijesne, tradicijske, umjetničke manifestacije i ostala događanja.

Kroz ostale manifestacije planiran je iznos koji će se dodijeliti neplaniranim manifestacijama koje se naknadno jave. Direktor Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja razmotrit će i odlučiti o dodjeli potpore manifestacijama do maksimalno 5.000,00 EUR, što će se pokriti kroz stavku Ostale manifestacije te će se o istome informirati Turističko vijeće.

Ciljevi:

- Obogaćivanje turističke ponude Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije
- Povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa

Planirana sredstva: 5.000,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: siječanj-prosinac 2026

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenu aktivnost spada:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja u 2026. godini planira izdatke za Turističku infrastrukturu u iznosu od 10.000,00 EUR.

Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja u 2026. godina planira opremanje javne površine koju ima na upravljanje od strane Općine Bednja.

Ciljevi:

- Otvaranje Turističkog ureda
- Obogaćivanje turističke ponude Turističke zajednice Trakošćan – Općina Bednja

Planirana sredstva: 10.000,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: svibanj-prosinac 2026

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetnih aktivnosti u 2026. godini. Ona je navedena u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Tablica 6: Aktivnosti po vrstama- KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.500,00	6%
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	3%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	3%
3.7.1.	Brošure i tiskani promotivni materijal	2.000,00	3%
3.7.2.	Produkcija on-line promotivnih sadržaja	0,00	0%

PROGRAM RADA ZA 2026.

3.8.	Internetske stranice	500,00	0%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0%

U 2026. godini izdaci za KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE planiraju se u visini od 4.500,00 EUR. U strukturi planiranih rashoda za komunikaciju i oglašavanje najveći udio čine izdaci za kreiranje promotivnog materijala, zatim sajmovi, posebne prezentacije i poslovne suradnje i na kraju internetske stranice.

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj

metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja u 2026. godini planira izdatke za Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice u iznosu od 2.000,00 EUR.

Sudjelovanje na Gospodarskom sajmu Varaždin 2026. g. Planira se tradicionalno predstavljanje Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja u Varaždinu, odnosno provođenje promotivne kampanje i prezentiranje važnosti promocije turističke ponude na području Općine Bednja. U cjelodnevnom zabavno glazbenom programu na velikoj otvorenoj pozornici nastupit će plesni klubovi, KUD-ovi, razni pjevači i mnogi drugi.

Cilj: promocija turističke ponude Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja

Planirana sredstva: 2.000,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: svibanj 2026

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U 2026. godini izdaci za kreiranje promotivni materijala planiraju se u iznosu od 2.000,00 EUR a odnose se na:

3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijal

Potražnja za tiskanim materijalima od strane turista je sve veća te unatoč dostupnim digitalnim

informacijama još uvijek postoji velika potražnja za tiskanim materijalima. Grafičko oblikovanje i tisak novog kalendara s turističkim znamenitostima u svrhu informiranja i upoznavanja s ljepotama trakošćanskog i bednjanskog kraja.

Cilj:

- promocija autentičnih sadržaja turističke ponude,
- informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području

Planirana sredstva: 2.000,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: travanj- prosinac 2026

3.7.2. *Produkcija on-line promotivnih sadržaja*

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

3.8. **Internetske stranice**

Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja brine o redovitom ažuriranju podataka na mrežnim stranicama www.turizam-trakoscan.hr. U 2026. godini planira se sa nadopunjavanjem tekstualnih, slikovnih, video i animiranih sadržaja te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice. Održavanje i ažuriranje stranice sa ciljem dodatnih informacija potencijalnim gostima.

Ključne aktivnosti biti će usmjerene na:

- Kontinuirani unos i ažuriranje informacija o manifestacijama
- Objavljivanje priopćenja za medije
- Ažuriranost podataka o privatnom smještaju
- Nadzor i analiza rada web stranice
- Praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu

Ciljevi:

- Promocija turističke ponude destinacije
- Povećana ažurnost podataka privatnom smještaju
- Povećanje posjećenosti stranici

Planirana sredstva: 500,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: siječanj- prosinac 2026

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Tablica 7: Aktivnosti po vrstama- DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.300,00	4%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	300,00	0%
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	4%

U 2026. godini izdaci za DESTINACIJSKI MENADŽMENT planiraju se u visini od **3.300,00 EUR**. U strukturi planiranih rashoda za destinacijski menadžment udio čine izdaci poticanje na očuvanje okoliša i stručni skupovi i edukacije.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

eVisitor je jedinstveni online informatički sustav koji je povezoao sve turističke zajednice u Republici

Hrvatskoj i omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe.

Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja tijekom 2026. godine kontinuirano će unositi potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja.

Za 2026. godinu nije predviđeni poseban trošak, jer je on obuhvaćen redovnim radom Turističke zajednice. Predmetna aktivnost navedena u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: siječanj- prosinac 2026

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U 2026. godini izdaci za stručne skupove i edukacije planirani su u iznosu od 300,00 EUR, a odnose se na edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu.

Cilj: kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

Planirana sredstva: 300,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: siječanj- prosinac 2026

4.3. Koordinacija i nadzor

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U 2026. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od 3.000,00 EUR a odnose se na:

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

Cilj: Poticanje akcija zaštite okoliša te prirodne baštine

Planirana sredstva: 3.000,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: travanj- listopad 2026

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tablica 8: Aktivnosti po vrstama- ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (EUR)	udio %
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0

U 2026. godini ne planiraju se izdaci za ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Tablica 9: Aktivnosti po vrstama- ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21.550,00	29%
6.1.	Plaće	11.500,00	15%
6.2.	Materijalni troškovi	10.050,00	14%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0%

U 2026. godini izdaci za ADMINISTRATIVNE POSLOVE planiraju se u visini od 21.550,00 EUR, a odnose se na plaće i materijalne troškove.

6.1. Plaće

Na predmetnoj stavci knjižit će se troškovi plaće, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaće.

Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja tijekom 2026. godine obavljat će sve stalne i administrativne poslove sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2026. godinu, kao i aktivnosti izvršenja planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Direktor turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupat će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice.

Planirana sredstva: 11.500,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: siječanj- prosinac 2026

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje Turističke zajednice Trakošćan- Općina Bednja (režijski troškovi, oprema i materijal, troškovi platnog prometa, poštarine, osiguranja i sl.).

Planirana sredstva: 10.050,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: siječanj- prosinac 2026

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijekom 2026. godine sjednice Turističkog vijeća i Skupštine održavat će se prema potrebi. Dnevni red biti će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama. Za 2026. godinu nije predviđeni poseban trošak jer nije definirana naknada za rad članova Turističkog vijeća i Skupštine.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: siječanj- prosinac 2026

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

U 2026. godini Turistička zajednica Trakošćan- Općina Bednja ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 EUR
Nositelj: TZ Trakošćan- Općina Bednja
Rok: -

7. REZERVA

Tablica 13: Aktivnosti po vrstama- REZERVA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (EUR)	udio %
7.	REZERVA	2.500,00	2%

Prema napatku HTZ u Godišnjem programu rada i financijskom planu potrebno je predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačne neplanirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Tablica 10: Aktivnosti po vrstama- POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

	AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (EUR)	udio %
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0

U 2026. godini ne planira se pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

STRUKTURA PLANIRANJA- Tablični prikaz

1. PLAN PRIHODA

		PRIHODI	Plan za 2026. (EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	32.000,00	42%
	1.1.	Turistička pristojba	24.000,00	32%
	1.2.	Članarina	8.000,00	10%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	6.000,00	8%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	26%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	17.350,00	24%
	5.1.	Kamate na oročena sredstva i depozite	50,00	0%
	5.2.	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja javne imovine	15.000,00	20%
	5.3.	Prihodi od najma opreme	2.300,00	4%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0%
7.		Ostali prihodi	0,00	0%
		SVEUKUPNO	75.350,00	100%

2. PLAN AKTIVNOSTI

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	43.500,00	58%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	13,5
	2.1.1.	Revitalizacija staza - Putovanje kroz Jazbinu Trakošćanskog Zmaja	10.000,00	13,5
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	23.500,00	31
	2.3.1.	Manifestacije koje TZ Trakošćan – Općina Bednja organizira i podržava	8.500,00	11
	2.3.1.1.	Cvetlinski festival	2.500,00	3
	2.3.1.2.	Potkova	2.500,00	3
	2.3.1.3.	Advent u Trakošćanu, Bednji, Cvetlinu i Vrbnu	3.500,00	4
	2.3.2.	Trakošćan GranFondo 2026.	10.000,00	13,5
	2.3.4.	Ostale manifestacije	5.000,00	5,5
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	13,5
	2.4.1.	Uređenje i opremanje javne površine kojom upravlja TZTOB	10.000,00	13,5
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.500,00	6%
	3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	3%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	3%
	3.7.1.	Brošure i tiskani promotivni materijal	2.000,00	3%
	3.7.2.	Produkcija on-line promotivnih sadržaja	0,00	0%
	3.8.	Internetske stranice	500,00	0%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.300,00	4%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	300,00	0%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	4%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0%

PROGRAM RADA ZA 2026.

5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21.550,00	29%
6.1.	Plaće	11.500,00	15%
6.1.1.	Plaća za redovan rad	8.000,00	11%
6.1.2.	Troškovi po ugovoru o dijelu s doprinosima	2.000,00	2%
6.1.3.	Ostalo: učenički i studentski servis	1.500,00	2%
6.2.	Materijalni troškovi	10.050,00	14%
6.2.1.	Uredski materijal i ostali rashodi	500,00	1%
6.2.2.	Usluge telefona, pošte, fiskalne blagajne	950,00	1%
6.2.3.	Usluge knjigovodstva	1.700,00	2%
6.2.4.	Troškovi osiguranja skutera	100,00	1%
6.2.5.	Zakupnine i najamnine (kamere)	1.500,00	2%
6.2.6.	Zdravstvene usluge (najam hitne za veće manifestacije)	400,00	1%
6.2.7.	Održavanje i sitni popravci	300,00	0%
6.2.8.	Reprezentacija	2.000,00	2%
6.2.9.	Amortizacija	1.000,00	1%
6.2.10.	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	350,00	1%
6.2.11.	Rashodi za ostala porezna davanja	600,00	1%
6.2.12.	Sitni inventar	50,00	0%
6.2.13.	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	600,00	1%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0%
7.	REZERVA	2.500,00	3%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0%
	SVEUKUPNO 1	75.350,00	100%
9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	75.350,00	100%

DIREKTORICA TZTOB
Valentina Meštrić, mag. art.



